

## **Lieferantenmanagement**

oder

## **Wie ich aus Lieferanten Partner mache...**

### **Inhalt**

Lieferantenmanagement ist einer der Haupthebel im modernen Einkauf. Den Lieferanten als Wertschöpfungspartner zu erkennen und zu verstehen, hört sich zunächst gut an, doch bei der Umsetzung versteifen sich meist beide Parteien zunächst einmal wieder auf Ihr eigenes Wohl und Ihren Vorteil. Häufig geschieht dies, weil im Vorwege zu wenig in eine effektive Lieferantenklassifizierung investiert wird. Alle Lieferanten werden über einen Kamm geschert und die Unterscheidung zwischen „Quasi“-Monopolisten, Strategischen Partnern, unkritischen und qualifizierten Lieferanten entfällt.

Das sich aus dieser Klassifizierung automatisch ergebende aktive managen der jeweiligen Lieferantensituation und die Ableitung von Strategien zur Zielerreichung verhindern das normale reagieren auf mangelnde Lieferantenperformance. Eine klare Prioritätensteuerung sorgt des Weiteren für eine effektive Kapazitätsnutzung und bringt Effizienz in den Einkauf.

In diesem Fachseminar werden zunächst alle Bestandteile des Lieferantenmanagements (L-Portfolio, L-Aufbau, L-Ausbau, L-Entwicklung, L-Integration, L-Bewertung, L-Strategie, L-Klassifizierung und L-Rollen) abgegrenzt sowie deren jeweilige Wirkungsweise und Funktionalität erklärt. Anschließend wird die Anwendung dieser Elemente durch die Seminar-Teilnehmer an Fallbeispielen trainiert. Zur Anwendung kommt eine Lieferanten-Portfolio-Analyse.

### **Ihr Gewinn**

Sie verstehen die Elemente des Lieferantenmanagements und deren Zusammenspiel bei der zielgerichteten Anwendung im Einkaufsalltag. Sie können die Gesamtleistung des Lieferanten besser beurteilen und gemeinsam mit Ihm zukünftige Optimierungen ableiten.

### **Teilnehmerzahl**

Maximal 12 Teilnehmer

### **Seminarplan**

Von 09:00 Uhr bis 17:30 Uhr

### **Seminarplan**

Tag 1 von 09:00 Uhr bis 17:30 Uhr

### **Teilnehmergebühren**

890 € pro Teilnehmer

790 € pro Teilnehmer ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen

(darin sind enthalten: Teilnehmerunterlagen, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Mittagessen)

### **Anmeldung**

Gemäß Die Einkauf Manufaktur Seminar-AGB mit dem Anmeldeformular (beides als Homepage-Download)