

## **Materialgruppenmanagement**

oder

## **Materialgruppenmanagement als der Erfolgshebel im Einkauf**

### **Inhalt**

Kaum ein anderer Begriff ist bei Einkäufern im Sprachgebrauch so manifestiert wie der des Materialgruppenmanagements. Nur wenige jedoch setzen die notwendigen Maßnahmen zur Etablierung eines effizienten und effektiven Materialgruppenmanagements um. Die Teilnehmer lernen die Wirkungsweise der Kernelemente MG-Ziel, MG-Strategie, MG-Klassifizierung und MG-Struktur kennen. Exemplarisch an Beispielen aus dem Teilnehmerkreis wird dann ein gesamter Zyklus von der MG-Erstellung über die MG-Zielableitung, der Strategiefestlegung und den notwendigen methodischen Umsetzungsmaßnahmen im Rahmen eines Maßnahmenplans durchgearbeitet. Zur Anwendung kommt eine Material-Portfolio-Analyse sowie im Anschluss eine Methoden-Matrize, die den Teilnehmer systematisch effektiv anleitet und effiziente Einkaufsarbeit gewährleistet.

### **Ihr Gewinn**

Sie verstehen die Elemente des Materialgruppenmanagements und deren Zusammenspiel bei der zielgerichteten Anwendung im Einkaufsalltag. Sie lernen in ganzheitlichen Materialgruppenstrukturen zu denken und zielorientierte Umsetzungsstrategien abzuleiten. Die notwendigerweise richtige Auswahl der geeigneten Einkaufsmethoden bringt Ihnen Sicherheit und Einkaufserfolge.

### **Teilnehmerzahl**

Maximal 8 Teilnehmer

### **Termine**

Düsseldorf	28. Juni 2016	Seminar-Nummer MGM11
Düsseldorf	04. Oktober 2016	Seminar-Nummer MGM12

### **Seminarplan**

Tag 1 von 09:00 Uhr bis 17:30 Uhr

### **Teilnehmergebühren**

795 € pro Teilnehmer

695 € pro Teilnehmer ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen

(darin sind enthalten: Teilnehmerunterlagen, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Mittagessen)

### **Anmeldung**

Gemäß Die Einkauf Manufaktur Seminar-AGB mit dem Anmeldeformular (beides als Homepage-Download)